



PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA
SECRETARIA MUNICIPAL DE FINANÇAS
NOTA FISCAL DE SERVIÇOS ELETRÔNICA - NFS-e

RPS nº. 22918, Série: E, emitido em 30/07/2025, conversão em 30/07/2025

Número da Nota
23906
Data e Hora de Emissão
30/07/2025 00:07:00
Código de Verificação
L69K6D0D

PRESTADOR DE SERVIÇOS

Razão Social: SOCIEDADE RADIO EMISSORA PARANAENSE SA
CPF / CNPJ: 76.494.806/0001-45 **Inscrição Municipal:** 10 08 0025300-3
Endereço: MAMORÊ, 000753 - BAIRRO: MERCÊS - CEP: 80810080 **Tel.:** 41 - 33215198
Município: CURITIBA **UF:** PR **Email:** confis@grpcom.com.br

TOMADOR DE SERVIÇOS

Nome/Razão Social: FRANCISCO BELTRAO CAMARA MUNICIPAL DEVE
CPF / CNPJ: 78.686.557/0001-15 **IMU:** **Outro Doc.:**
Endereço: R. RUA TENENTE CAMARGO, 2173 - BAIRRO: CENTRO - CEP: 85601610
Município: Francisco Beltrão **UF:** PR **Email:**

DISCRIMINAÇÃO DOS SERVIÇOS

ENTREGAS DIGITAIS EM TELEVISAO

Valor aproximado dos tributos: R\$ 45,85
A/C AGENCIA BLANCO LIMA COMUNICACAO E MARKETING
PI: 126627 - Campanha: Concurso Publico
Valor Bruto: R\$255,00. Valor líquido: R\$255,00
Chave Pix: 80.830.334/0001-21

Valor Líquido da Nota Fiscal = R\$ 242,76

IR - R\$ 12,24

VALOR TOTAL DA NOTA - R\$255,00

Código da Atividade

17 - 06 - Propaganda e publicidade, inclusive promoção de vendas, planejamento de campanhas ou sistemas de publicidade, elaboração de desenhos, textos e demais materiais publicitários.

Valor Total das Deduções (R\$)	Base de Cálculo (R\$)	Alíquota (%)	Valor do ISS (R\$)	Crédito p/ Abatimento do IPTU
0,00	255,00	5,00	12,75	0,00

OUTRAS INFORMAÇÕES

Esta NFS-e foi emitida com respaldo na Lei 73/2009.



Curitiba, 04 de Agosto de 2025

TERMO DE COMPROMISSO

A empresa **SOCIEDADE RADIO EMISSORA PARANAENSE S/A**, estabelecida no endereço **RUA MAMORÉ, 753 - CURITIBA- 80810-080**, inscrita sob o CNPJ **76.494.806/0001-45** que executou serviços de **ENTREGA DIGITAL**, conforme **PI 1266.27**

DECLARA nos termos da Lei, sob as penas dos art. 299, art. 171 do código penal Brasileiro e demais disposições legais aplicáveis, que toda a documentação apresentada e informações prestadas à **CÂMARA MUNICIPAL DE VEREADORES DE FRANCISCO BELTRÃO** são dotadas de integral veracidade e autênticos, ou seja, condizentes com a realidade dos fatos à época de apresentação.

SOCIEDADE RÁDIO EMISSORA PARANAENSE S/A

Nome: Aljoir José Lang Junior

Cargo: Coordenador de Operações Comerciais

RG: 8.615.032-8

CPF: 064.821.939-94

Telefone: (41) 3340-7700

1 Art. 299 - Omitir, em documento público ou particular, declaração que dele devia constar, ou nele inserir ou fazer inserir declaração falsa ou diversa da que devia ser escrita, com o fim de prejudicar direito, criar obrigação ou alterar a verdade sobre fato juridicamente relevante (...) [Falsidade ideológica. Decreto-Lei n o 2.848, de 7 de dezembro de 1940/ Código Penal.

Art. 171 -Obter, para si ou para outrem, vantagem ilícita, em prejuízo alheio, induzindo ou mantendo alguém em erro, mediante artifício, ardil, ou qualquer outro meio fraudulento (...) Estelionato. Decreto-Lei n o 2.848, de 7 de dezembro de 1940/Código Penal.

Art-299- CÂMARA MUNICIPAL BELTRÃO - 1266-27 docx

Código do documento 68e61d7c-43f2-48d0-903d-6febbaa28c8ec



Assinaturas



ALJOIR JOSE LANG JUNIOR
aljoir@rpc.com.br
Assinou



Eventos do documento

04 Aug 2025, 11:29:49

Documento 68e61d7c-43f2-48d0-903d-6febbaa28c8ec **criado** por RODRIGO GUIZELINI (5fe914d8-8e7c-412b-b6c6-27322239d5c5). Email: rguizelini@rpc.com.br. - DATE_ATOM: 2025-08-04T11:29:49-03:00

04 Aug 2025, 11:32:23

Assinaturas **iniciadas** por RODRIGO GUIZELINI (5fe914d8-8e7c-412b-b6c6-27322239d5c5). Email: rguizelini@rpc.com.br. - DATE_ATOM: 2025-08-04T11:32:23-03:00

04 Aug 2025, 14:21:03

ALJOIR JOSE LANG JUNIOR **Assinou** (fe06fba5-e1f6-4937-8624-2ac845101574) - Email: aljoir@rpc.com.br - IP: 200.189.255.66 (66.255.189.200.sta.impsat.net.br porta: 30094) - [Geolocalização: -25.4174144 -49.2868441](#) - Documento de identificação informado: 064.821.939-94 - DATE_ATOM: 2025-08-04T14:21:03-03:00

Hash do documento original

(SHA256):e096c67f99886cd27a90a2c28edf83a1cbdafee40980bed82d5addfbbec82c2f

(SHA512):9dcc373372105c45273958037ecd88d9a9b09b08f178014cde5e4a5f7a2cb140169339c6b2979ccc9e609686177c1115ee4ca7f7f2354861b412f993f194e312

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.

PÓS-VENDA

08/07/2025 a 21/07/2025

FRANCISCO BELTR

MARKETING

RPC

Cliente
FRANCISCO BELTR

Campanha
CAMARA DE FRANCISCO BELTRÃO

Período
08/07/2025 a 21/07/2025

Target
UNIVERSO

Valor (Bruto)
R\$ 5.137,00

Quantidade
de filmes: **1**

Total inserções: **8**

Local
**Área de cobertura - RPC Foz do
Iguaçu**

1 PERFIL DE AUDIÊNCIA DA ÁREA DE COBERTURA DA RPC

2 MAPA DE MÍDIA

3 RESULTADO DA SUA CAMPANHA

3.1 AUDIÊNCIA

3.2 ALCANCE UNIVERSO

3.3 ALCANCE TARGET

3.4 ALCANCE ABSOLUTO

3.5 INVESTIMENTO POR PESSOA UNIVERSO

3.6 INVESTIMENTO POR PESSOA TARGET

3.7 INVESTIMENTO POR PESSOA

3.8 FREQUÊNCIA UNIVERSO

3.9 FREQUÊNCIA TARGET

4 PERFIL DE PÚBLICO

5 DISTRIBUIÇÃO DE VERBA



PERFIL DE AUDIÊNCIA DA ÁREA DE COBERTURA DA RPC

Abaixo o perfil de audiência da totalidade dos municípios onde foi veiculada sua campanha.



41%



59%

4%

4 a 11

1%

12 a 17

8%

18 a 24

8%

25 a 34

19%

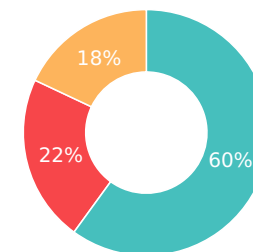
35 a 49

25%

50 a 59

35%

60+



■ AB ■ C ■ DE

Nesta região
temos:

51

Municípios

1.055.313

Telespectadores potenciais



MAPA DE MÍDIA

			Julho - 2025																															
Programa	Sigla	Dur.	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Total Ins.
			TER	QUA	QUI	SEX	Sáb	DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	Sáb	DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	Sáb	DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	Sáb	DOM	SEG	TER	QUA	QUI	
BOM DIA PARANA	BPRA	30								1		1					1						1											4
CAMINHOS DO CAMPO	CAMI	30																				1												1
MAIS VOCE	MAVO	30																1																1
MEIO DIA PARANA	PTV1	30									1					1																		2
			-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-	1	1	1	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8



RESULTADOS DE SUA CAMPANHA

Parabéns!

Ao longo desta campanha, sua marca conversou com **11% da população** que vive nesta área de cobertura.

E com este perfil:



43%



57%

2%

4 a 11

3%

12 a 17

4%

18 a 24

6%

25 a 34

28%

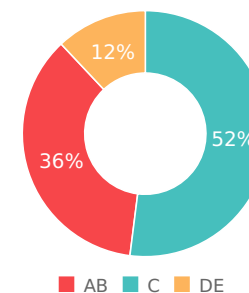
35 a 49

21%

50 a 59

36%

60+





RESULTADOS DE SUA CAMPANHA

Dentro de um **UNIVERSO...**



Mais de

119.778

de pessoas diferentes
assistiram a sua campanha



E o seu comercial teve

215.600,4

visualizações
de **08/07/2025** até **21/07/2025**

Fonte: SIS.COM. Período: 08/07/2025 - 21/07/2025 - RPC Foz do Iguaçu

Kantar IBOPE Media - Instar Planning - RPC Foz do Iguaçu - Audiência aferida 22/05/2025 à 28/05/2025 - Impactos e alcance. Dados extrapolados para área de cobertura da RPC Foz do Iguaçu

Universo: 1.055.313 - Telespectadores do Atlas de Consumo Globo 2025 Área de cobertura - RPC Foz do Iguaçu

MARKETING **RPC**



RESULTADOS DE SUA CAMPANHA

No seu **TARGET...**

119.778

pessoas alcançadas



11%
UNIVERSO

Fonte: SIS.COM. Período: 08/07/2025 - 21/07/2025 - RPC Foz do Iguaçu

Kantar IBOPE Media - Instar Planning - RPC Foz do Iguaçu - Audiência aferida 22/05/2025 à 28/05/2025 - Alcance absoluto. Dados extrapolados para área de cobertura da RPC Foz do Iguaçu

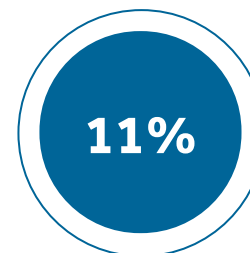
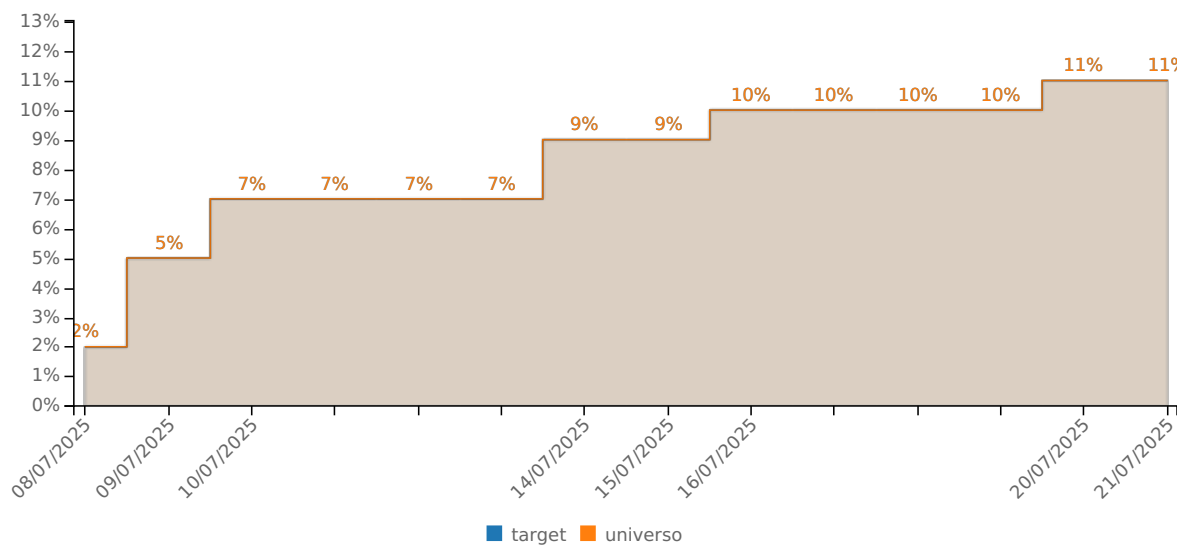
Target: UNIVERSO - 1.055.313 - Telespectadores do Atlas de Consumo Globo 2025 Área de cobertura - RPC Foz do Iguaçu

MARKETING **RPC**



RESULTADOS DE SUA CAMPANHA

Veja como foi o **alcance absoluto** de pessoas dia a dia



119.778
Pessoas alcançadas



119.778
Pessoas no target
UNIVERSO
alcançadas

Fonte: SIS.COM. Período: 08/07/2025 - 21/07/2025 - RPC Foz do Iguaçu

Kantar IBOPE Media - Instar Planning - RPC Foz do Iguaçu - Audiência aferida 22/05/2025 à 28/05/2025 - Alcance absoluto/dia. Dados extrapolados para área de cobertura da RPC Foz do Iguaçu

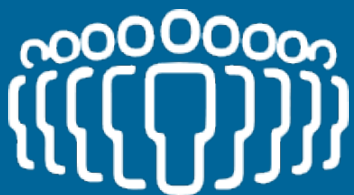
Universo: 1.055.313 - Target: UNIVERSO - 1.055.313 - Universo de Telespectadores do Atlas de Consumo Globo 2025 Área de cobertura - RPC Foz do Iguaçu

MARKETING RPC



RESULTADOS DE SUA CAMPANHA

Com seu investimento de **R\$ 5.137**, sua campanha resultou em...



UNIVERSO

119.778

pessoas alcançadas



R\$ 0,043

por pessoa

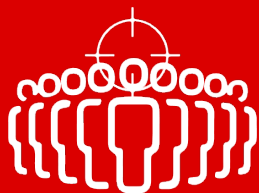
Fonte: SIS.COM. Período: 08/07/2025 - 21/07/2025 - RPC Foz do Iguaçu - Valor investido Bruto - Tabela de Preços vigente no período da exibição.
Kantar IBOPE Media - Instar Planning - RPC Foz do Iguaçu - Audiência aferida 22/05/2025 à 28/05/2025 - Alcance. Dados extrapolados para área de
cobertura da RPC Foz do Iguaçu
Universo: 1.055.313 - Telespectadores Potenciais do Atlas de Consumo Globo 2025 Área de cobertura - RPC Foz do Iguaçu

MARKETING **RPC**



RESULTADOS DE SUA CAMPANHA

Com seu investimento de **R\$ 5.137**, sua campanha resultou em...



TARGET

119.778

pessoas alcançadas



R\$ 0,043

por pessoa

Fonte: SIS.COM. Período: 08/07/2025 - 21/07/2025 - RPC Foz do Iguaçu - Valor investido Bruto - Tabela de Preços vigente no período da exibição.
Kantar IBOPE Media - Instar Planning - RPC Foz do Iguaçu - Audiência aferida 22/05/2025 à 28/05/2025 - Alcance. Dados extrapolados para área de cobertura da RPC Foz do Iguaçu
Target: UNIVERSO - 1.055.313 - Telespectadores Potenciais do Atlas de Consumo Globo 2025 Área de cobertura - RPC Foz do Iguaçu

MARKETING RPC



RESULTADOS DE SUA CAMPANHA

Com seu investimento de **R\$ 5.137**, sua campanha resultou em...

UNIVERSO

119.778

pessoas alcançadas



R\$ 0,043

por pessoa



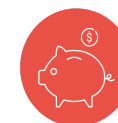
TARGET

119.778

pessoas no target

R\$ 0,043

por pessoa



Fonte: SIS.COM. Período: 08/07/2025 - 21/07/2025 - RPC Foz do Iguaçu - Valor investido Bruto - Tabela de Preços vigente no período da exibição.
Kantar IBOPE Media - Instar Planning - RPC Foz do Iguaçu - Audiência aferida 22/05/2025 à 28/05/2025 - Alcance. Dados extrapolados para área de cobertura da RPC Foz do Iguaçu
Universe: 1.055.313 - Target: UNIVERSO - 1.055.313 - Telespectadores do Atlas de Consumo Globo 2025 Área de cobertura - RPC Foz do Iguaçu

MARKETING **RPC**

((o)) RESULTADOS DE SUA CAMPANHA

Dentro de um **UNIVERSO...**



Todas as pessoas alcançadas viram, em média, **1,8 vez** seu anúncio.

Assistiram até 2 vezes	Assistiram 3 vezes	Assistiram 4 vezes	Assistiram 5 vezes ou mais
93.922 8%	10.448 1%	7.493 1%	7.915 1%

Fonte: SIS.COM. Período: 08/07/2025 - 21/07/2025 - RPC Foz do Iguaçu

Kantar IBOPE Media - Instar Planning - RPC Foz do Iguaçu - Audiência aferida 22/05/2025 à 28/05/2025 - Alcance. Dados extrapolados para área de cobertura da RPC Foz do Iguaçu

Universe: 1.055.313 - Telespectadores Potenciais do Atlas de Consumo Globo 2025 Área de cobertura - RPC Foz do Iguaçu

MARKETING **RPC**

((o)) RESULTADOS DE SUA CAMPANHA

No seu **TARGET...**



Todas as pessoas alcançadas viram, em média, **1,8 vezes** seu anúncio.

Assistiram até 2 vezes	Assistiram 3 vezes	Assistiram 4 vezes	Assistiram 5 vezes ou mais
93.922 8%	10.448 1%	7.493 1%	7.915 1%

Fonte: SIS.COM. Período: 08/07/2025 - 21/07/2025 - RPC Foz do Iguaçu

Kantar IBOPE Media - Instar Planning - RPC Foz do Iguaçu - Audiência aferida 22/05/2025 à 28/05/2025 - Alcance. Dados extrapolados para área de cobertura da RPC Foz do Iguaçu

Target: UNIVERSO - 1.055.313 - Universo de Telespectadores Potenciais do Atlas de Consumo Globo 2025 Área de cobertura - RPC Foz do Iguaçu

MARKETING **RPC**



PERFIL DE PÚBLICO

PROGRAMAS	SEXO (%)		FAIXA ETÁRIA (%)							CLASSE SOCIAL (%)		
	HH	MM	4 a 11	12 a 17	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 59	60+	AB	C	DE
 BOM DIA PARANA	36	64	3	3	1	2	33	18	40	44	45	11
 CAMINHOS DO CAMPO	44	56	1	1	2	9	8	27	52	13	50	37
 MAIS VOCE	58	42	0	0	9	7	17	32	35	8	79	13
 MEIO DIA PARANA	52	48	3	3	8	14	23	22	27	28	61	11

Fonte: SIS.COM. Período: 08/07/2025 - 21/07/2025 - RPC Foz do Iguaçu

Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - RPC Foz do Iguaçu - Audiência aferida 22/05/2025 à 28/05/2025, Adh%.

Universo: 1.055.313 - Telespectadores Potenciais do Atlas de Consumo Globo 2025 Área de cobertura - RPC Foz do Iguaçu



DISTRIBUIÇÃO DE VERBA

PROGRAMAS	PERÍODO	DIA	VT	INSERÇÕES	INSERÇÕES (%)	VALOR TOTAL	VALOR (%)
 BOM DIA PARANA	M	SEG/TER/QUI	30	4	50,00%	R\$ 1.472,00	28,65%
 CAMINHOS DO CAMPO	M	DOM	30	1	12,50%	R\$ 388,00	7,55%
 MAIS VOCE	M	QUA	30	1	12,50%	R\$ 579,00	11,27%
 MEIO DIA PARANA	M	SEG/QUA	30	2	25,00%	R\$ 2.698,00	52,52%



Quer impulsionar a resposta do seu cliente?

Os patrocínios de programas na TV são capazes de gerar níveis consideráveis de atividade dos consumidores.

Saiba mais



g1 ge gshow **RPC**



O PARANAENSE ESTÁ DE OLHO NO JORNALISMO DA RPC:

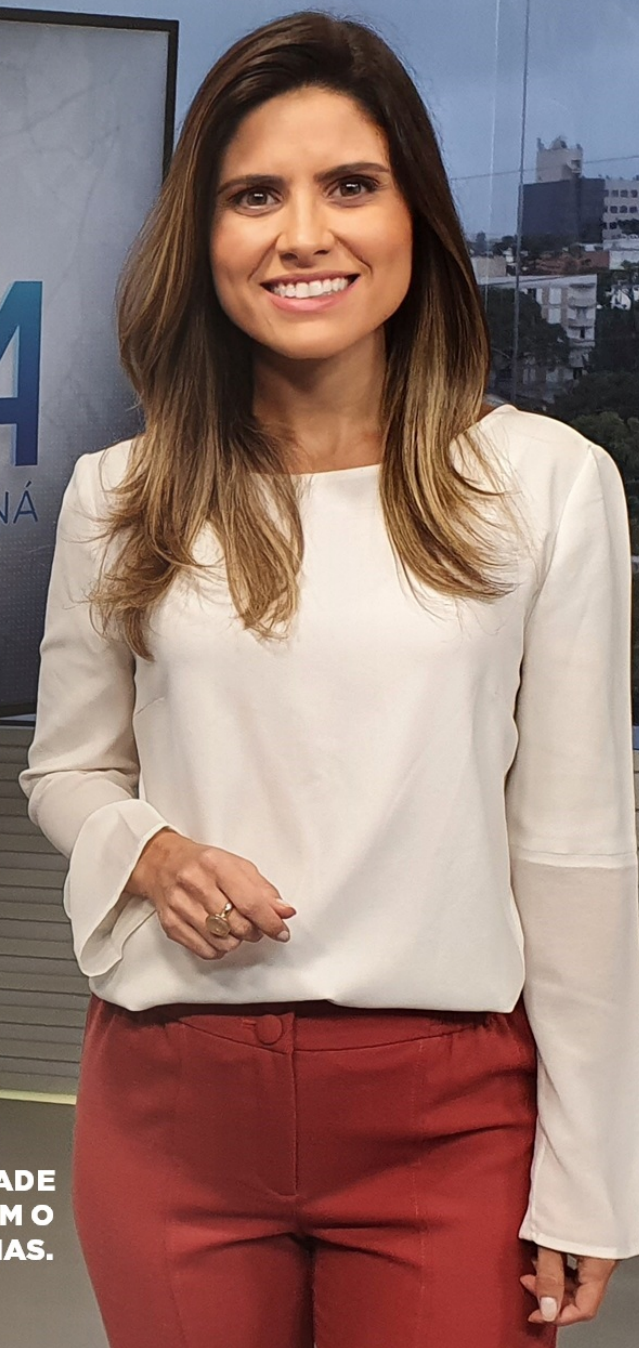
De segunda a sábado nossos jornais falam com milhões de paranaenses, na TV e no Digital, trazendo as principais notícias do estado e mantendo o espectador bem informado.

BOMDIA
PARANÁ

MEIO DIA
PARANÁ

BOANOITE
PARANÁ

**ASSOCIE SUA MARCA COM A CREDIBILIDADE
DO NOSSO JORNALISMO ESTEJA COM O
PÚBLICO NAS INFORMAÇÕES DIÁRIAS.**



Publicidade na TV impulsiona outras mídias

A RPC estimula resultados em outras mídias, potencializando e complementando outros meios.



Quando falamos em **ATENÇÃO** e **ENGAJAMENTO** qualquer estratégia de **TV** é muito forte.



E uma estratégia de **TV e Digital** é imbatível.

Quer saber mais sobre esse e outros motivos para anunciar em TV? Confira nossa matéria:



Fonte: Leveraging Synergy and Emotion In a Multi-Platform World - A Neuroscience-Informed Model of Engagement. Fonte: Diretoria de Inteligência de Mercado - gente.globo.com

g1 ge gshow **RPC**



DÚVIDAS? FALE COM SEU EXECUTIVO



Andrey Farquimba
andreyf@rpc.com.br
RPC Foz do Iguaçu



TV CATARATAS LTDA

CNPJ: 80.830.334/0001-21
Insc. Estadual: 901.40398-88
AVENIDA PEDRO BASSO, 1000
JD.POLO FOZ DO IGUAÇU - PR
CEP 85.863-756

RPC FOZ

Nº da Nota 8419	Nota fiscal de serviço de comunicação
Modelo 21 Série UN	REGIME ESPECIAL Nº 6.497/2019
Emissão 23/07/2025	Duvidas entrar em contato finfat@grpcom.com.br
Chave de Codificação Digital	
A1D8.A0AB.ABAC.06DD.0024.926D.EA13.BC54	

Destinatário/Remetente

Razão Social		CNPJ / CPF		IE	
FRANCISCO BELTRAO CAMARA MUNICIPAL DE VE		78.686.557/0001-15		ISE.NTO-	
Endereço	Bairro	Cidade	Estado	CEP	
R. RUA TENENTE CAMARGO, 2173	CENTRO	FRANCISCO BELTRAO	PR	85.601-610	
E-mail					
midia@blancolima.com.br;recepcao@blancolima.com.br					

Dados do Pedido

Nº Autorização	Data Autorização	Nº RP	Origem de Venda	Operação
S/N	21/07/2025	325161	Foz do Iguaçu	VGN

Discriminação do Serviço

Operação	CFOP	Valor	Condição de Pagamento	Método de pagamento
VEICULACAO DE PUBLICIDADE 07/2025 CONFORME AUTORIZACAO	5303	4.109,60	CONTRA APRESENTACAO	CARTEIRA
Vencimento / Valor Líquido				
15/08/2025 R\$ 3.912,34				

Observações

PIS : 0%	R\$0	COFINS: 0%	R\$0
IRRF: 4.8%	R\$197.26	CSLL : 0%	R\$0
A/C AGENCIA BLANCO LIMA COMUNICACAO E MARKETING. PI 126625 - CAMPANHA: CONCURSO PUBLICO Periodo: 07/2025 Valor bruto: R\$5.137,00. Comissao agencia: R\$1.027,40. Valor liquido: R\$4.109,60. CHAVE PIX - CNPJ 80.830.334/0001-21.			

Dados da Agência

Razão Social		CNPJ/CPF		
BLANCO LIMA COMUNICE MARKETING LTDA		72.491.186/0001-30		
Endereço	Bairro	Cidade	Estado	CEP
R. R PRESIDENTE KENNEDY 2802	COQUEIRAL	CASCADEL	PR	85.807-080
E-mail				
midia@blancolima.com.br;recepcao@blancolima.com.br				

Informações Adicionais	Reservado ao Fisco
ISENTO DE ISS CFE. ART. 85, INCISO I DA LEI N. 40 DE 15/12/2001. NÃO INCIDE ICMS CFE ART.3, INC XII DO DEC. 7.871/17.Procedimento autorizado pelo Regime Especial nº 6.497/2019 VALOR REFERENCIA DESCONTO-PADRAO (REMUNERACAO DA AGENCIA-ITEM 1.11 DAS NORMAS-PADRAO DA ATIVIDADE PUBLICITARIA) R\$1027,4 Valor aproximado dos tributos: R\$738,91 fonte IBPT . Valor Bruto: R\$5137	



Foz do Iguaçu, 04 de Agosto de 2025.

TERMO DE COMPROMISSO

A empresa TV CATARATAS LTDA, estabelecida no endereço **AV PEDRO BASSO – 1000 Jardim Polo Centro – 85.863.756** inscrita sob o CNPJ **03.699.194/0001-53** que executou serviços de **TV**, conforme **PI 1266.25**.

DECLARA nos termos da Lei, sob as penas dos art. 299, art. 171 do código penal Brasileiro e demais disposições legais aplicáveis, que toda a documentação apresentada e informações prestadas à **CÂMARA MUNICIPAL DE VEREADORES DE FRANCISCO BELTRÃO** são dotadas de integral veracidade e autênticos, ou seja, condizentes com a realidade dos fatos à época de apresentação.

TV CATARATAS LTDA

Nome: Fabricio Marcel Marchetti Ribeiro Chaves

Cargo: Gerente Geral

RG: 800.660

CPF: 532.105.061-91

1 Art. 299 - Omitir, em documento público ou particular, declaração que dele devia constar, ou nele inserir ou fazer inserir declaração falsa ou diversa da que devia ser escrita, com o fim de prejudicar direito, criar obrigação ou alterar a verdade sobre fato juridicamente relevante (...) [Falsidade ideológica. Decreto-Lei n o 2.848, de 7 de dezembro de 1940/ Código Penal.

Art. 171 -Obter, para si ou para outrem, vantagem ilícita, em prejuízo alheio, induzindo ou mantendo alguém em erro, mediante artifício, ardil, ou qualquer outro meio fraudulento (...) Estelionato. Decreto-Lei n o 2.848, de 7 de dezembro de 1940/Código Penal.

Art-299- CAMARA VEREADORES BELTRÃO- 1266-25 docx
Código do documento 0ffe0329-022a-4113-8d5a-bf78167c4888



Assinaturas



Fabricio Marcel Marchetti Ribeiro Chaves
fmarchetti@rpc.com.br
Assinou

Fabricio Marcel Marchetti Ribeiro Chaves

Eventos do documento

04 Aug 2025, 11:27:18

Documento 0ffe0329-022a-4113-8d5a-bf78167c4888 **criado** por RODRIGO GUIZELINI (5fe914d8-8e7c-412b-b6c6-27322239d5c5). Email: rguizelini@rpc.com.br. - DATE_ATOM: 2025-08-04T11:27:18-03:00

04 Aug 2025, 11:28:51

Assinaturas **iniciadas** por RODRIGO GUIZELINI (5fe914d8-8e7c-412b-b6c6-27322239d5c5). Email: rguizelini@rpc.com.br. - DATE_ATOM: 2025-08-04T11:28:51-03:00

04 Aug 2025, 11:36:53

FABRICIO MARCEL MARCHETTI RIBEIRO CHAVES **Assinou** (b0c9d642-63c4-4cc1-ab3b-dd5cd6bee337) - Email: fmarchetti@rpc.com.br - IP: 24.152.101.99 (24-152-101-99.millennium.net.br porta: 62252) - [Geolocalização: -25.2845789 -53.5693195](#) - Documento de identificação informado: 532.105.061-91 - DATE_ATOM: 2025-08-04T11:36:53-03:00

Hash do documento original

(SHA256):2cac075513a26714c471f2bde15c2b0421960e729ff70964dfa4dc3b6b9d82b7

(SHA512):8e6bf130cbbba01a281906341d59448423d44aa326295f7fd80a201fa99e7410d4d2fbd00d9aa2c75a6f8f0e0646552a1be427990439e6f937872a4f3de106959

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.

PÓS-VENDA

08/07/2025 a 21/07/2025

FRANCISCO BELTR

MARKETING

RPC

Cliente
FRANCISCO BELTR

Campanha
CAMARA DE FRANCISCO BELTRÃO

Período
08/07/2025 a 21/07/2025

Target
UNIVERSO

Valor (Bruto)
R\$ 5.137,00

Quantidade
de filmes: **1**

Total inserções: **8**

Local
**Área de cobertura - RPC Foz do
Iguaçu**

1 PERFIL DE AUDIÊNCIA DA ÁREA DE COBERTURA DA RPC

2 MAPA DE MÍDIA

3 RESULTADO DA SUA CAMPANHA

3.1 AUDIÊNCIA

3.2 ALCANCE UNIVERSO

3.3 ALCANCE TARGET

3.4 ALCANCE ABSOLUTO

3.5 INVESTIMENTO POR PESSOA UNIVERSO

3.6 INVESTIMENTO POR PESSOA TARGET

3.7 INVESTIMENTO POR PESSOA

3.8 FREQUÊNCIA UNIVERSO

3.9 FREQUÊNCIA TARGET

4 PERFIL DE PÚBLICO

5 DISTRIBUIÇÃO DE VERBA



PERFIL DE AUDIÊNCIA DA ÁREA DE COBERTURA DA RPC

Abaixo o perfil de audiência da totalidade dos municípios onde foi veiculada sua campanha.



41%



59%

4%

4 a 11

1%

12 a 17

8%

18 a 24

8%

25 a 34

19%

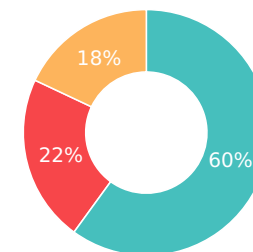
35 a 49

25%

50 a 59

35%

60+



■ AB ■ C ■ DE

Nesta região
temos:

51

Municípios

1.055.313

Telespectadores potenciais



MAPA DE MÍDIA

			Julho - 2025																															
Programa	Sigla	Dur.	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Total Ins.
			TER	QUA	QUI	SEX	Sáb	DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	Sáb	DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	Sáb	DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	Sáb	DOM	SEG	TER	QUA	QUI	
BOM DIA PARANA	BPRA	30								1		1					1						1											4
CAMINHOS DO CAMPO	CAMI	30																				1												1
MAIS VOCE	MAVO	30																1																1
MEIO DIA PARANA	PTV1	30									1					1																		2
			-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-	1	1	1	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8



RESULTADOS DE SUA CAMPANHA

Parabéns!

Ao longo desta campanha, sua marca conversou com **11% da população** que vive nesta área de cobertura.

E com este perfil:



43%



57%

2%

4 a 11

3%

12 a 17

4%

18 a 24

6%

25 a 34

28%

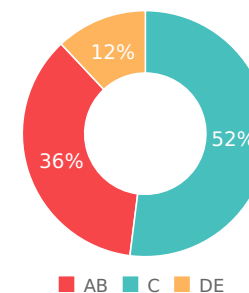
35 a 49

21%

50 a 59

36%

60+





RESULTADOS DE SUA CAMPANHA

Dentro de um **UNIVERSO...**



Mais de

119.778

de pessoas diferentes
assistiram a sua campanha



E o seu comercial teve

215.600,4

visualizações
de **08/07/2025** até **21/07/2025**

Fonte: SIS.COM. Período: 08/07/2025 - 21/07/2025 - RPC Foz do Iguaçu

Kantar IBOPE Media - Instar Planning - RPC Foz do Iguaçu - Audiência aferida 22/05/2025 à 28/05/2025 - Impactos e alcance. Dados extrapolados para área de cobertura da RPC Foz do Iguaçu

Universo: 1.055.313 - Telespectadores do Atlas de Consumo Globo 2025 Área de cobertura - RPC Foz do Iguaçu

MARKETING **RPC**



RESULTADOS DE SUA CAMPANHA

No seu **TARGET...**

119.778

pessoas alcançadas



11%
UNIVERSO

Fonte: SIS.COM. Período: 08/07/2025 - 21/07/2025 - RPC Foz do Iguaçu

Kantar IBOPE Media - Instar Planning - RPC Foz do Iguaçu - Audiência aferida 22/05/2025 à 28/05/2025 - Alcance absoluto. Dados extrapolados para área de cobertura da RPC Foz do Iguaçu

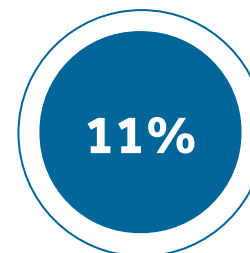
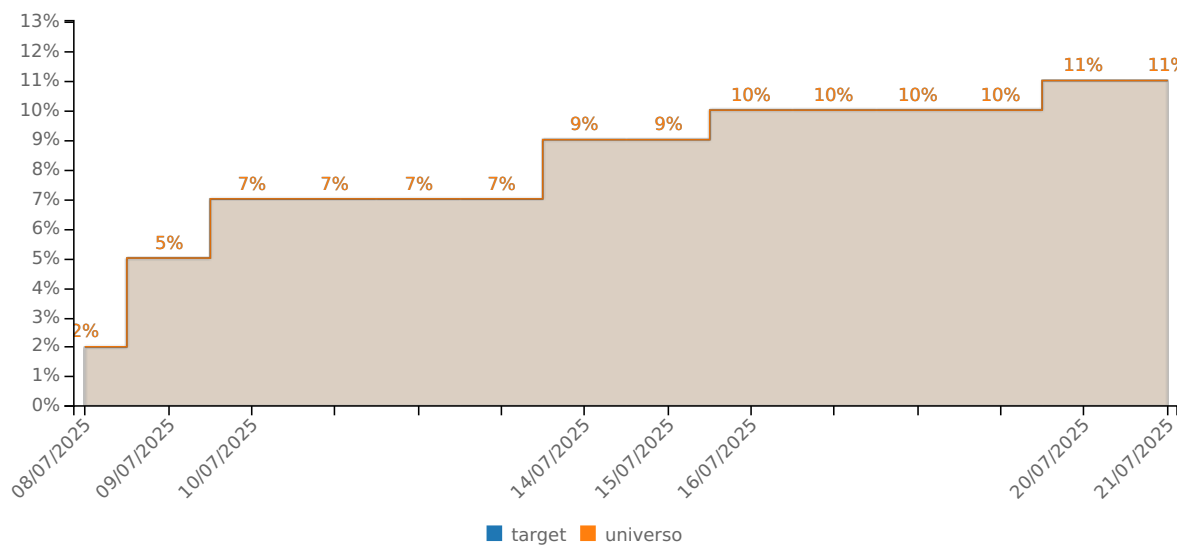
Target: UNIVERSO - 1.055.313 - Telespectadores do Atlas de Consumo Globo 2025 Área de cobertura - RPC Foz do Iguaçu

MARKETING **RPC**



RESULTADOS DE SUA CAMPANHA

Veja como foi o **alcance absoluto** de pessoas dia a dia



119.778
Pessoas alcançadas



119.778
Pessoas no target
UNIVERSO
alcançadas

Fonte: SIS.COM. Período: 08/07/2025 - 21/07/2025 - RPC Foz do Iguaçu

Kantar IBOPE Media - Instar Planning - RPC Foz do Iguaçu - Audiência aferida 22/05/2025 à 28/05/2025 - Alcance absoluto/dia. Dados extrapolados para área de cobertura da RPC Foz do Iguaçu

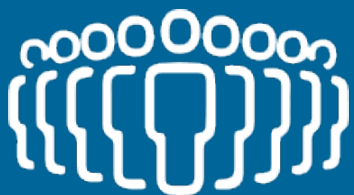
Universo: 1.055.313 - Target: UNIVERSO - 1.055.313 - Universo de Telespectadores do Atlas de Consumo Globo 2025 Área de cobertura - RPC Foz do Iguaçu

MARKETING RPC



RESULTADOS DE SUA CAMPANHA

Com seu investimento de **R\$ 5.137**, sua campanha resultou em...



UNIVERSO

119.778

pessoas alcançadas



R\$ 0,043

por pessoa

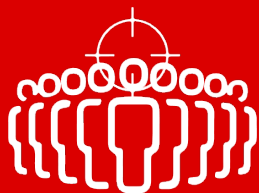
Fonte: SIS.COM. Período: 08/07/2025 - 21/07/2025 - RPC Foz do Iguaçu - Valor investido Bruto - Tabela de Preços vigente no período da exibição.
Kantar IBOPE Media - Instar Planning - RPC Foz do Iguaçu - Audiência aferida 22/05/2025 à 28/05/2025 - Alcance. Dados extrapolados para área de
cobertura da RPC Foz do Iguaçu
Universo: 1.055.313 - Telespectadores Potenciais do Atlas de Consumo Globo 2025 Área de cobertura - RPC Foz do Iguaçu

MARKETING **RPC**



RESULTADOS DE SUA CAMPANHA

Com seu investimento de **R\$ 5.137**, sua campanha resultou em...



TARGET

119.778

pessoas alcançadas



R\$ 0,043

por pessoa

Fonte: SIS.COM. Período: 08/07/2025 - 21/07/2025 - RPC Foz do Iguaçu - Valor investido Bruto - Tabela de Preços vigente no período da exibição.
Kantar IBOPE Media - Instar Planning - RPC Foz do Iguaçu - Audiência aferida 22/05/2025 à 28/05/2025 - Alcance. Dados extrapolados para área de cobertura da RPC Foz do Iguaçu
Target: UNIVERSO - 1.055.313 - Telespectadores Potenciais do Atlas de Consumo Globo 2025 Área de cobertura - RPC Foz do Iguaçu

MARKETING RPC



RESULTADOS DE SUA CAMPANHA

Com seu investimento de **R\$ 5.137**, sua campanha resultou em...

UNIVERSO

119.778

pessoas alcançadas



R\$ 0,043

por pessoa



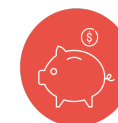
TARGET

119.778

pessoas no target

R\$ 0,043

por pessoa



Fonte: SIS.COM. Período: 08/07/2025 - 21/07/2025 - RPC Foz do Iguaçu - Valor investido Bruto - Tabela de Preços vigente no período da exibição.
Kantar IBOPE Media - Instar Planning - RPC Foz do Iguaçu - Audiência aferida 22/05/2025 à 28/05/2025 - Alcance. Dados extrapolados para área de cobertura da RPC Foz do Iguaçu
Universe: 1.055.313 - Target: UNIVERSO - 1.055.313 - Telespectadores do Atlas de Consumo Globo 2025 Área de cobertura - RPC Foz do Iguaçu

MARKETING **RPC**

((o)) RESULTADOS DE SUA CAMPANHA

Dentro de um **UNIVERSO...**



Todas as pessoas alcançadas viram,
em média, **1,8 vez** seu anúncio.

Assistiram até 2 vezes	Assistiram 3 vezes	Assistiram 4 vezes	Assistiram 5 vezes ou mais
93.922 8%	10.448 1%	7.493 1%	7.915 1%

Fonte: SIS.COM. Período: 08/07/2025 - 21/07/2025 - RPC Foz do Iguaçu

Kantar IBOPE Media - Instar Planning - RPC Foz do Iguaçu - Audiência aferida 22/05/2025 à 28/05/2025 - Alcance. Dados extrapolados para área de cobertura da RPC Foz do Iguaçu

Universe: 1.055.313 - Telespectadores Potenciais do Atlas de Consumo Globo 2025 Área de cobertura - RPC Foz do Iguaçu

MARKETING **RPC**

((o)) RESULTADOS DE SUA CAMPANHA

No seu **TARGET...**



Todas as pessoas alcançadas viram,
em média, **1,8 vezes** seu
anúncio.

Assistiram até 2 vezes	Assistiram 3 vezes	Assistiram 4 vezes	Assistiram 5 vezes ou mais
93.922 8%	10.448 1%	7.493 1%	7.915 1%

Fonte: SIS.COM. Período: 08/07/2025 - 21/07/2025 - RPC Foz do Iguaçu

Kantar IBOPE Media - Instar Planning - RPC Foz do Iguaçu - Audiência aferida 22/05/2025 à 28/05/2025 - Alcance. Dados extrapolados para área de cobertura da RPC Foz do Iguaçu

Target: UNIVERSO - 1.055.313 - Universo de Telespectadores Potenciais do Atlas de Consumo Globo 2025 Área de cobertura - RPC Foz do Iguaçu

MARKETING **RPC**



PERFIL DE PÚBLICO

PROGRAMAS	SEXO (%)		FAIXA ETÁRIA (%)							CLASSE SOCIAL (%)		
	HH	MM	4 a 11	12 a 17	18 a 24	25 a 34	35 a 49	50 a 59	60+	AB	C	DE
 BOM DIA PARANA	36	64	3	3	1	2	33	18	40	44	45	11
 CAMINHOS DO CAMPO	44	56	1	1	2	9	8	27	52	13	50	37
 MAIS VOCE	58	42	0	0	9	7	17	32	35	8	79	13
 MEIO DIA PARANA	52	48	3	3	8	14	23	22	27	28	61	11

Fonte: SIS.COM. Período: 08/07/2025 - 21/07/2025 - RPC Foz do Iguaçu

Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - RPC Foz do Iguaçu - Audiência aferida 22/05/2025 à 28/05/2025, Adh%.

Universo: 1.055.313 - Telespectadores Potenciais do Atlas de Consumo Globo 2025 Área de cobertura - RPC Foz do Iguaçu



DISTRIBUIÇÃO DE VERBA

PROGRAMAS	PERÍODO	DIA	VT	INSERÇÕES	INSERÇÕES (%)	VALOR TOTAL	VALOR (%)
 BOM DIA PARANA	M	SEG/TER/QUI	30	4	50,00%	R\$ 1.472,00	28,65%
 CAMINHOS DO CAMPO	M	DOM	30	1	12,50%	R\$ 388,00	7,55%
 MAIS VOCE	M	QUA	30	1	12,50%	R\$ 579,00	11,27%
 MEIO DIA PARANA	M	SEG/QUA	30	2	25,00%	R\$ 2.698,00	52,52%



Quer impulsionar a resposta do seu cliente?

Os patrocínios de programas na TV são capazes de gerar níveis consideráveis de atividade dos consumidores.

Saiba mais



g1 ge gshow **RPC**



O PARANAENSE ESTÁ DE OLHO NO JORNALISMO DA RPC:

De segunda a sábado nossos jornais falam com milhões de paranaenses, na TV e no Digital, trazendo as principais notícias do estado e mantendo o espectador bem informado.

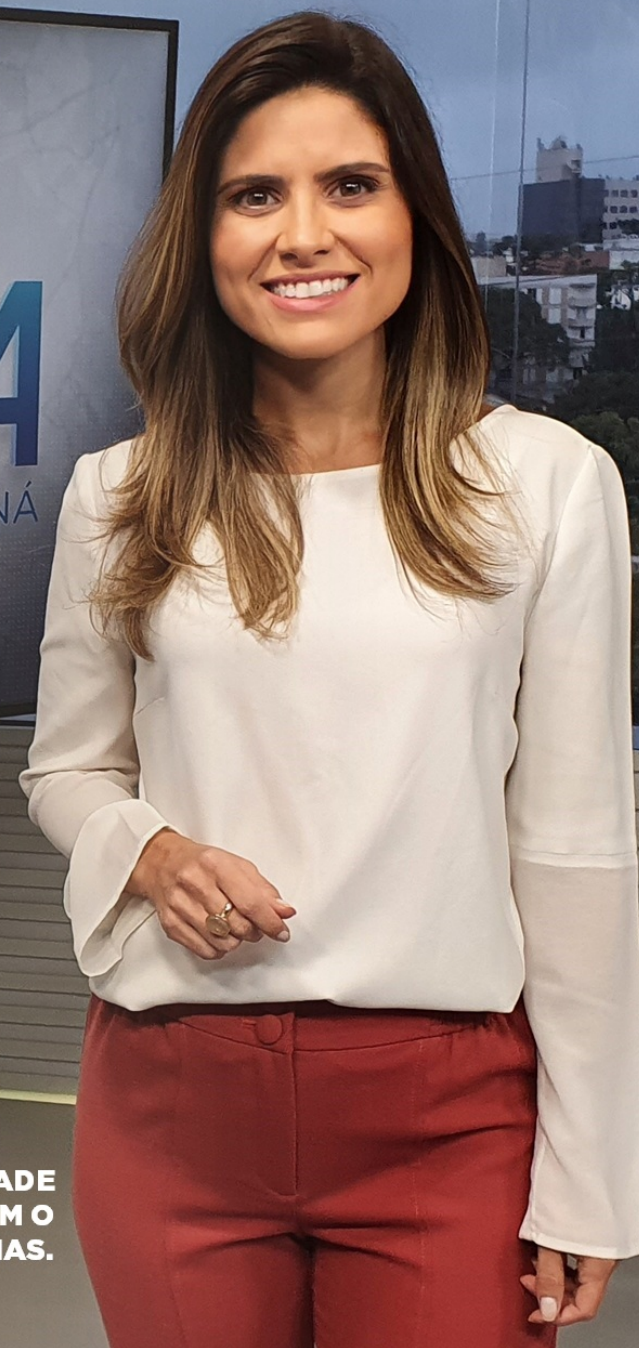
BOMDIA
PARANÁ

MEIO DIA
PARANÁ

BOANOITE
PARANÁ

PARANÁ

**ASSOCIE SUA MARCA COM A CREDIBILIDADE
DO NOSSO JORNALISMO ESTEJA COM O
PÚBLICO NAS INFORMAÇÕES DIÁRIAS.**



Publicidade na TV impulsiona outras mídias

A RPC estimula resultados em outras mídias, potencializando e complementando outros meios.



Quando falamos em **ATENÇÃO** e **ENGAJAMENTO** qualquer estratégia de **TV** é muito forte.



E uma estratégia de **TV e Digital** é imbatível.

Quer saber mais sobre esse e outros motivos para anunciar em TV? Confira nossa matéria:



Fonte: Leveraging Synergy and Emotion In a Multi-Platform World - A Neuroscience-Informed Model of Engagement. Fonte: Diretoria de Inteligência de Mercado - gente.globo.com

g1 ge gshow **RPC**



DÚVIDAS? FALE COM SEU EXECUTIVO



Andrey Farquimba
andreyf@rpc.com.br
RPC Foz do Iguaçu

	MUNICÍPIO DE FRANCISCO BELTRÃO						Número da Nota: 1036	
	Secretaria Municipal da Fazenda						Data e Hora da Emissão: 23/07/2025 11:07:05	
	NOTA FISCAL DE SERVIÇOS ELETRÔNICA - NFS-e						Operador Emissor: VIA L.	
www.esnfs.com.br								
PRESTADOR DE SERVIÇOS								
CPF/CNPJ: 21669305000160		I.E.:		I.M.: 305350		Telefone: 4630557170		
Nome/Razão: VIA LED LTDA								
Endereço: RUA TENENTE CAMARGO, 1795 - SALA 02; LOTE 14A; Q - CENTRO - 85601610								
Município: Francisco Beltrão		UF: PR		e-Mail: moraescontabilidade01@gmail.com				
TOMADOR DE SERVIÇOS								
CPF/CNPJ: 78686557000115		I.E.:		I.M.: 302802				
Nome/Razão: FRANCISCO BELTRAO CAMARA MUNICIPAL DE VEREADORES								
Endereço: RUA TENENTE CAMARGO, 2173 - CENTRO - 85601610								
Município: Francisco Beltrão		UF: PR		e-Mail: contabilidade@franciscobeltrao.pr.leg.br				
Cód.	Descrição	Val.Serviço	Desconto	Dedução	Base Cál.	Aliq.	ISS	
10.08	Agenciamento de publicidade e propaganda, inclusive o agenciamento de veiculação por quaisquer meios. Discriminação: Veiculação Painei P8 de 14 metros Av. Tenente Camargo e Av. Antonio de Paiva Cantelmo) Campanha: CONCURSO PUBLICO Período: 04/07/2025 a 21/07/2025 Empenhos: 1266.20 A/C da Blanco Lima Comunicação e Marketing Valor bruto : R\$ 600,00 Desc de ag: R\$ 120,00 Valor líquido: R\$ 480,00 Dados Bancarios: Banco do Brasil Ag. 616-5 C/C 63159-0 PIX 21.669.305/0001-60	480,00	0,00	0,00	480,00	2,01000	9,64	
Total Serviços (R\$)		480,00						
Total ISS (R\$)		9,64						
Impostos (R\$)		COFINS Ret.	CSLL Ret.	INSS Ret.	IRRF Ret.	PIS Ret.	ISS (0,00)	
		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Total Líquido (R\$)		480,00						
OUTRAS INFORMAÇÕES								
Esta NFS-e foi emitida com respaldo na Lei 3717-2010 e Decreto 209-2011 A tributação desta NFS-e está definida como: Tributado em Município de Francisco Beltrão. Prestador de serviços optante pelo Simples Nacional.								
DISCRIMINAÇÃO DE IMPOSTOS								
PROCON FRANCISCO BELTRÃO - Tv. Frei Deodato, 80, Centro - Francisco Beltrão - PR Fone (46) 3524-5063								

Autenticidade: 12749D0B.356049FF.96D5C3A9.6FDE2C5C (verificada em 23/07/2025 às 11:07:08) Equiplano - NFS-e 500.2005u





Declaração de Veiculação de Anúncio

Eu, Marizete Angelita Belusso, portadora de Carteira de Identidade nº 7.307.028-7 e CPF nº 028.070.039-31, Sócia-Proprietária da empresa Via Led Ltda., com CNPJ nº 21.669.305/0001-60, com endereço na Rua Tenente Camargo, 1795 – Centro em Francisco Beltrão – Paraná. Declaro através deste, que foi Veiculado no Paineleletronico P8 de 14 metros quadrados Full HD, situado na esquina da Avenida Antonio de Paiva Cantelmo com a Tenente Camargo – A Campanha CONCURSO PUBLICO, com Vídeo de 15” – 200 vezes por dia. Período: 04/07/2025 a 21/07/2025.

Por ser verdade, firmo o presente.

Francisco Beltrão, 23 de Julho de 2025.



Documento assinado digitalmente

MARIZETE ANGELITA BELUSSO

Data: 23/07/2025 11:16:05-0300

Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Marizete Angelita Belusso