



Câmara Municipal de Vereadores

Francisco Beltrão

Paraná

ATA Nº 02/2015

ATA DA SESSÃO REALIZADA PARA JULGAMENTO DOS ENVELOPES "1" E "3" – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA - PELA SUBCOMISSÃO TÉCNICA RELATIVA À LICITAÇÃO Nº 01/2015 – TOMADA DE PREÇOS.

No dia vinte de maio de dois mil e quinze, às quinze horas, na sala da Assessoria Jurídica, esteve reunida a Subcomissão Técnica nomeada através da Portaria nº 02/2015, de sete de maio de dois mil e quinze, composta por CLAUDINEY DEL CIELO, IVO ANTONIO PEGORARO e ELDER RAPHAEL MIRANDA DE SOUZA BARROS. Recebidos pela Subcomissão Técnica os envelopes nº. 01 e 03 das duas empresas licitantes, passou-se à análise e julgamento do Plano de Comunicação Publicitária, de acordo com as pontuações e justificativa abaixo.

Considerando que o envelope nº. 01 não possui identificação das empresas licitantes, a Subcomissão Técnica convencionou chamar EMPRESA "A" e EMPRESA "B" para fins de atribuição das notas:

ENVELOPE 01 DA EMPRESA "A"

Item avaliado	Nota 1	Nota 2	Nota 3	Média
RACIOCÍNIO BÁSICO	7.1 (além de confuso, o texto não atende o disposto no edital, contendo em sua sentença erros de ortografia e concordância).	7.4 (conteúdo não condiz integralmente com os objetivos. Além disso, foram verificados vários erros de concordância no texto).	6.5 (há erros de pontuação e concordância e o conteúdo é fraco).	7
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	11.5 (o texto é genérico e não apresenta uma estratégia específica para resolver o problema de comunicação proposta).	12 (proposta apresentada pela empresa não atende integralmente o edital. Também foram verificados vários erros de pontuação).	10 (o texto é vago, genérico e pouco objetivo; possui falhas de redação).	11.16
IDEIA CRIATIVA	10 (material impresso vivo, porém, com erro grave "cidadão franciscobeltrense", o que	11 (foi criada uma imagem de que o Legislativo exerce a função do	9 (acertou nas cores mas errou no objetivo; é uma mensagem	10



Câmara Municipal de Vereadores

Francisco Beltrão

Paraná

	demonstra desconhecimento. Nas peças de rádio e TV, a campanha traz mensagem mais alinhada ao Executivo Municipal.	Executivo. Verifica-se no texto a citação "francisco-beltrense", o que considero um grave erro.	voltada ao Executivo).	
ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	7.8 (além de estar confusa, a proposta mostra desconhecimento do hábito de consumo de audiência do beltronense).	8.5 (observe que o investimento na mídia local seria muito reduzido).	7 (desconhece a mídia local).	7.76

ENVELOPE 01 DA EMPRESA "B"

Item avaliado	Nota 1	Nota 2	Nota 3	Média
RACIOCÍNIO BÁSICO	15 (atende ao solicitado no edital).	15 (o foco da campanha foi mantido integralmente conforme prevê o edital).	15 (atende ao pedido no item).	15
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	19.5 (texto claro, objetivo e consistente).	19.8 (apresentou uma proposta clara e de fácil entendimento. Observa-se ter atendido integralmente o disposto no edital).	20 (o texto é claro e bem argumentado).	19,76
IDEIA CRIATIVA	18 (descontei dois pontos por considerar as peças impressas um tanto monocromáticas e sem vida).	20 (apresenta uma clara ideia de convidar e convencer a população para participar das atividades do Legislativo. Apresenta com	20 (atende aos objetivos da Câmara, em aproximar os cidadãos dos vereadores).	19,33



Câmara Municipal de Vereadores

Francisco Beltrão

-

Paraná

		clareza a função do vereador).		
ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	14 (demonstra conhecimento da mídia local).	14.2 (sistema de divulgação atualizado e priorizando o rádio).	15 (justifica as ações sugeridas com base em pesquisas e na realidade local).	14,4

Após, a Subcomissão Técnica passou a avaliar e atribuir notas para o envelope "3" identificado, das duas empresas licitantes:

ENVELOPE 03 DA LICITANTE PULSAR CRIAÇÃO DE PROPAGANDA LTDA.

Item avaliado	Nota 1	Nota 2	Nota 3	Média
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	12 (parece desconhecer o tempo necessário para criar campanha, sendo que estabelece três dias úteis como prazo para criação).	13 (faltou clareza quanto aos prazos para criação das campanhas).	12 (faltou citar estrutura de pessoal e não definiu tempo de atendimento).	12.33
PORTFÓLIO DA LICITANTE	15	15 (possui excelente carteira de clientes).	15	15

ENVELOPE 03 DA LICITANTE ÁDAMO AGÊNCIA DE PUBLICIDADE LTDA.-ME

Item avaliado	Nota 1	Nota 2	Nota 3	Média
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	15 (demonstra boa capacidade de atendimento com profissionais freelancers; objetivo nos prazos para	14.5 (clareza quanto aos prazos e atendimento integral do disposto no edital).	14 (faltou citar estrutura de pessoal).	14.5



Câmara Municipal de Vereadores

Francisco Beltrão

-

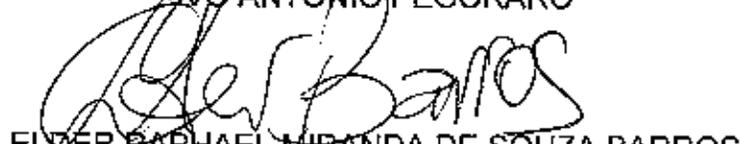
Paraná

	criação de campanhas).			
PORTFÓLIO DA LICITANTE	15	15 (possui excelente carteira de clientes).	15	15

Após, a Subcomissão Técnica encaminhará a presente ata à Comissão Permanente de Licitação, para prosseguimento do certame. Sendo o que nos apresenta no momento. Francisco Beltrão, 20 de maio de 2015.


CLAUDINEY DEL CIELO


ANTONIO PEGORARO


ELDER RAPHAEL MIRANDA DE SOUZA BARROS